

icom Information

007

わたしたちは日々お客様の課題解決をCHALLENGEと捉えて行動しています

CHALLENGE
課題 & 提案
SOLUTION

ウィズ・アフターコロナにおいて 企業の新しい採用広報施策は

重要課題

です。

急激に進んだ採用広報施策のデジタルシフト

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、企業説明会などの採用イベントが中止になり、就活生との「リアル」な出会いの機会が減少しました。その中で**企業の採用広報施策のデジタルシフトが急激に進み**、Web上での「オンライン会社説明会」や「オンライン面接」、「オンライン自社セミナー」などを実施する企業が急増しています。

企業の採用広報施策がデジタル化に進んだことにより、**遠方からの学生のエントリーや会場費や出張費などのコストの削減。オンラインによる業務の効率化**などこれまでの採用活動にはなかったメリットも得られるようになりました。

オンライン施策は「実施有無」から「実施巧拙」へ

未だ新型コロナウイルスによる影響の見通しが不透明な中では、**採用広報のオンライン施策は継続強化の方向性**にあります。

これまではオンライン施策の実施の有無が重要視されてきましたが、**これからはオンライン施策の質が成果を分けるポイント**になります。また22年度の採用施策においては「説明会と一次選考はオンライン、二次選考・最終選考はリアル」と採用のフェーズによって**オンラインとリアルを使い分ける企業**が増えてくることが予想されます。

進化するオンライン採用広報施策

代表的な採用広報施策のひとつであるWeb会社説明会においては、アプローチできる母集団を上げたり、採用の生産性をあげるために企業の特長や魅力、雰囲気などを紹介する動画を配信する、**360°動画や3DCG、VRなどを利用したバーチャル説明会**を実施している企業も出てきています。

360°ビューバーチャル会社見学

360°カメラで撮影された映像の中を自由に移動でき、実際に会社内を歩いているような疑似体験ができる。画面に埋め込まれた動画や画像、リンク等から詳しい説明を見ることが出来る。



3DCGアバターバーチャル企業説明会

3DCGで作られたバーチャル空間を自らのアバターで散策できる。企業の採用担当などもアバターで参加してリアルタイムでの説明会や相談会なども実施できる。



3DCGバーチャル会社説明会

3DCGで作られたバーチャル空間を自由に散策し、画面に埋め込まれた会社案内動画や画像、リンク等から詳しい企業の説明を見ることが出来る。アバターバーチャル企業説明会に比べ、アプリのダウンロードや会員登録を必要としないため、参加障壁を下げる事が出来る。

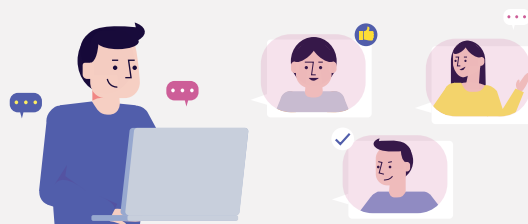


会社訪問や説明会、相談会もオンライン化へ

採用広報施策のオンライン化は企業説明会だけでなく、自社セミナーや企業訪問、面接などにも広がっています。中でも一方的な動画配信だけでなく、Zoom等を活用したライブ配信による**同時双方向性のある施策が成果を挙げています。**

オンライン会社説明会ツアー

Zoom等でのWeb会議をベースとして、ガイド役の社員が社内を案内する様子をライブ配信。チャット機能の活用や相談会や座談会も合わせて実施することなどで双方向性のある施策となる。



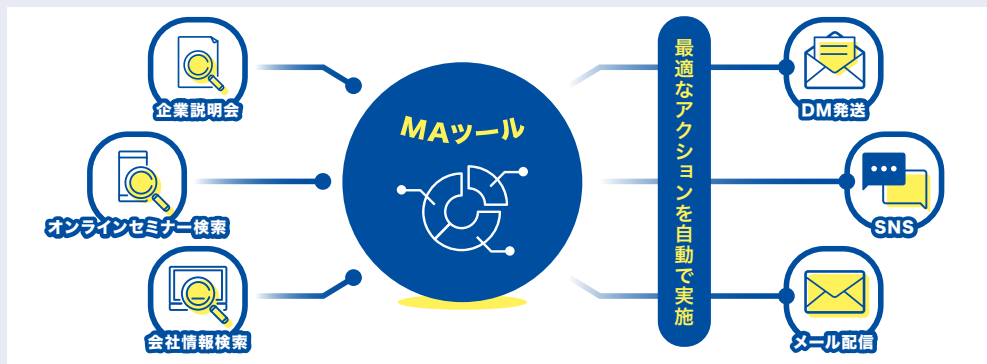
オンライン施策で取得したデータをMAで活用

採用広報のオンライン施策は、**オンライン施策だからこそ取得できる接触履歴や行動履歴等のデータを有効活用することでより高い成果を出すことができます。**更にデータの活用方法に企業の営業活動や販促活動で利用されている**MA (マーケティング・オートメーション)**を導入することで、より効率的で効果的な採用広報活動が実現します。



MAの活用例

MAを導入することで、Webサイトやバーチャル企業説明会で視聴したコンテンツ、行動順序などのデータを分析して、参加者の興味や関心の高さに応じた次のアクションを実施するという**一連のマーケティング・プロモーション活動を自動化することもできる。**Webサイトやバーチャル企業説明会だけでなく、**LINEやSNS、紙媒体などでの採用活動とも相互連携も可能。**



共立アイコム執行役員 杉山大二郎が「ザ・マネジメント」「嵐を呼ぶ男！」に続く時代小説『さんばん侍 利と仁』を上梓！コロナ禍で不況が続く今だから読みたい剣客商いエンターテインメント

江戸時代静岡県藤枝市の貧乏藩を舞台に仲間たちと共に**算盤**で救うべく恩義ある藩を**算盤**立ち上げる



江戸の企業再建エンターテインメント小説！

十四歳の鈴木颯馬は、元は町人の子。幼くして父を亡くし、母とふたりの貧乏暮らしが長かった。縁あって、手習い所で働くうち、**大器の片鱗を見せはじめた颯馬**だが、十五歳の時に母も病で亡くし、天涯孤独の身となってしまふ。しかし、捨てる神あれば拾う神あり。町道場で下働きしている際、ひよんなことから、**田中**

藩江戸屋敷に勤める「さんばん殿」鈴木武治郎に才を買われ、めでたく養子に。だが、勘定方に出仕したのも束の間、田中藩領を我が物にせんとする老中格の田沼意次と戦うことになってしまい……。恩義ある藩を救うべく、わけありで、**酒問屋麒麟屋の番頭となった颯馬に立ち塞がる壁、また壁！**江戸の剣客商い娯楽小説第一弾！

読者の声 >>>>

Reader's voice

著 者が静岡にゆかりのある方で嬉しく思いました。時代小説を初めて読み、敬遠していたのが不思議なくらい面白く、すらすらと読み込み、あっという間に読み終えてしまいました。仁吉の心根の優しさと正直さ、そして決してあきらめない人柄がとても心地よく、巡り合わせで人生が進んでいく様は人徳ですね。颯馬と名を頂いてからの働きぶりは爽快そのものです。決して偉ぶることなく人を平等に思いやる素敵で立派な大人に成長しました。次号が楽しみです。ゆけ！颯馬！風のごとく。

あおい書店 富士店 望月美保子さん

商 いの本当の意味を教えてもらった。目からウロコばかりの言葉にただただハッとさせられていた。売ると買う人の両方が幸せになれる”ことは、ビジネスの粋を超えて、人として生きるうえで一番大切なことだ。次春、“足で稼ぐ”主人公がどう動くのか楽しみだ。

東京旭屋書店 新越谷店 工藤雅子さん

著書コメント >>>>

この作品のテーマのひとつである「情けは、人の為ならず」は、私が人生において一番大切にしてきた信条です。競争に勝つことを是として、利益至上主義が大手を振ってまかり通る世の中ですが、だからこそ「思いやり」や「優しさ」が必要とされる価値観だと思っています。『さんばん侍 利と仁』は、江戸時代を舞台にした侍と商人の物語です。そこには現代にも通じる大切なメッセージがたくさん散りばめられています。鈴木颯馬というひとりの若者の成長と挑戦と一緒に楽しんでいただきながら、「人生」や「仕事」について考えていただければ幸いです。**不況で経営に苦しんでいる中小企業の経営者、ワークライフバランスに悩む従業員、社会的地位の低い女性、仕事にやりがいを見出せない若者、貧困に苦しむ子どもなど、現代社会で苦しんでいる人たちへの私なりの応援歌にもなる物語です。**コロナ禍で厳しい今だからこそ、読んでいただきたい小説です。

杉山大二郎



杉山大二郎

株式会社共立アイコム 執行役員(営業革新担当)。前職はリコージャパン株式会社 販売力強化センター長。リコージャパン在職中は営業マン、営業マネージャーを経て、営業革新室長、販売企画センター長、CRM推進センター長などの要職を歴任。CRM、市場戦略、評価・報奨制度、セールスプロモーション、営業人材開発部門の統括責任者を務める。SFAやCRMによる実践的営業革新分野では、日本国内の第一人者である。独立後はキリンビール株式

会社、日本経済新聞社、リコージャパン株式会社など、多くの企業をクライアントに持ち、講演会や研修講師として全国を飛びまわる傍ら、作家としても小説の執筆を手がける。営業職の人材育成をテーマにしたビジネス小説『至高の営業』(幻冬舎)はベストセラー。中小企業の経営課題解決を描いた『ザ・マネジメント』(幻冬舎)は、多くの企業で研修テキストとして採用されている。最新刊は若き日の織田信長を描いた本格歴史小説『嵐を呼ぶ男！』(徳間書店)

で、戦国時代を題材にしながらも、組織力強化や人材育成について学べるチームビルディングストーリーとして好評を博している。

