COMMUNICATION ISSUE >

わたしたちは日々お客様の課題解決をCHALENGEと捉えて行動しています

CHALLENGE

新卒採用で、 お困りではありませんか?

人材採用は企業の











2019年3月卒の求人倍率を従業員規模別に見ると、

5,000人以上企業では 0.37倍と過去最低

300人未満では9.91倍

と、前年より+3.46ポイント上昇し過去最高 となりました。

従業員規模が小さい企業ほど採用が難しい状況 が顕著です。

そして、300人未満企業では、求人に対して41.6 万人もの人材不足であり、前年の36.0万人から不 足数が大きく増加しました。

中堅企業から中小企業での採用活動は大変厳しい 状況にあります。

当社が提案する「理念共有型の採用活動」は、

①企業ブランドの構築

②社員の成長とモチベーションアップ

③優秀な人材の採用 (理念共有型人材の採用) を狙いとしています。

さらに、理念共有型採用は優秀な人材の確保だけ に留まらず、企業ブランド向上や組織力強化も重 要な目的です。企業理念の浸透こそが優秀な人材 を惹きつけます。

「新卒採用」はただの「採用活動」ではありませ ん。重要な「経営戦略」です。

理念共有型採用プロモーションについて、詳しく ご紹介するセミナーを定期的に開催しております。 日程などは弊社営業にお気軽にお問い合わせくだ さい。豊富な実績とノウハウで必ずお役に立てる と思います。

新卒採用に悩みを抱えている企業の皆さん 採用プロモーションは是非当社に お任せください。

共立アイコムの理念共有型採用は 定着率の向上にも効果的!

企業規模別常用雇用者の離職率の推移



セミナー内容

「理念共有型」採用プロジェクトの狙い



学生目線で体験!ガイダンスブース体験 &インターンシップ体験

採用プロモーションツール紹介 リクルートサイト・ブース装飾 動画・リクルート用パンフ

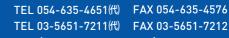
お問合せ先

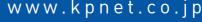
株式会社共立アイコム

社 静岡県藤枝市高柳1-17-23

contact@kpnet.co.jp

京 支 店 東京都中央区日本橋本町2-6-1 日本橋本町プラザビル5F







第1回大会 9,400人

36.000名



400人 550thP

第1回大会

2.200

第7回富士山コスプレ世界大会開催! 過去最高の来場者、参加者を記録!

一企業やメディアも注目するイベントに成長!

共立アイコムが全面的に企画運営を担当するコス プレイベント「第7回富士山コスプレ世界大会」が 2019年11月16日(土)、17日(日)、清水駅前銀座 商店街をメイン会場に開催されました。

「富士山コスプレ世界大会」は、共立アイコムが商店 街活性化のための企画提案から生まれたイベント で年々規模を拡大し、7回目の今年は過去最多とな る 36,000 名の観覧者、2,200 名のコスプレイヤー が来場し、たいへんな賑わいを見せました。

イベントには田辺静岡市長をはじめ大勢のご来賓 の方々にご来場いただき、田辺市長からは 「イベントを通してコスプレを清水の新しいカル チャーとして県内外、世界へ広めていきたい」

とのお言葉をいただきました。





今年はイタリアの人気コスプレイヤー「ユリコタイ ガー」さんの招聘や人気声優「木島隆一」さんのトー クショーの開催、更衣室受付での POS システムの 導入による参加者データの収集などの新しい取り

組みも実施し、イベ ント価値の更なる向 上を実現しました。 年々、成長している 「富士山コスプレ世 界大会」に今後もご 注目ください。



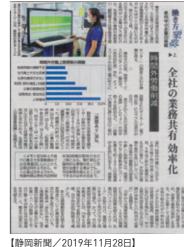
『働き方改革』にも積極的に取り組んでいます

11/28 の静岡新聞 朝刊「働き方改革 県内中小企 業の挑戦」に当社の取組みをご掲載いただきまし た。テーマは時間外労働の削減について。当社が「思 いの共有」とともに大事にしていることは「情報の 共有と見える化」です。

各現場には大型サイネージが置かれ、案件毎の担当 者、進捗状況や終了予定時刻などをリアルタイムで 表示。どの案件が滞っているかがぱっとみてわかり ます。

また、毎月定められた残業時間を超過した社員には 部門長経由で「イエローカード」を配布、PC の見え る位置に貼ってもらう取組みをしています。いずれ も、1人、1部署に業務が集中している状況を全員に 見える化し、改善を促すというものです。

業務効率化や残業削減に効果が得られていますの で、働き方改革をどのように進めたらいいかお困り の会社は、お気軽にお問い合わせください。





│ 第1回 │わたしは誰?

決してミステリアスな話をするわけではな く、わざとややこしい話をするつもりもあり ません。わざわざ貴重な時間を使っていただ きこれから始まる連載をお読みいただくので すから、ほんのわずかでも「読んでよかっ た!」という感想をいただけるようお役に立 てればと思います。とすると、その大前提と してあなたがやるべきこと(ミッション)、 あなたが活躍するフィールドとあなたの特徴 や特技、弱点をきちんと知っている必要があ ります。読んでいただくのに偉そうなことを

言って申し訳ないのですが、ここがきちんと されていないと、このシリーズだけでなく、 どんなチャレンジも中途半端、効果なしで終 わる可能性が高いです。そして、今、私がか かわらせていただいているほとんどの営業の みなさんが、ここをきちんとやっていない

言ってみれば「自分の棚卸」です。

「努力と根性」よくある精神論では話は進み ません。真逆です。自分を棚卸していないと 精神論で話が進みます。「頑張れ!」「全力 でやってこい!」「できるまで帰ってくる な!」こうならないためにきちんと自分を理 解して営業のコツをつかんでいきましょう。 で、何を棚卸すればよいの?

それはあなたに関するすべてと、あなたに与 えられたミッションすべてです。これらを箇 条書きにまとめてみましょう。意外と難しい と思いますよ。

え!簡単だった?本当ですか? 次回、どのように棚卸するのかについてお話 させていただきます。

│ 第2回 │わたしについて

まずあなたに関するすべてについて棚卸しま しょう。手っ取り早いのは履歴書と職務経歴 書を作ることです。

あ、もしかして「自分の棚卸は簡単だ」と おっしゃたかた、履歴書や職務経歴書を書い て出来上がり、と思っていませんでしたか? 少しきつい言い方をしますが、それでは全く 役に立ちませんし、今回の趣旨には遠く及び ません。ただ、履歴書や職務経歴書があると この後の作業がやりやすいし、理解や整理が 楽になります。可能であれば履歴書や職務経 歴書をデータで用意してください。

ところで、ここからが本題ですが、履歴書や 職務経歴書では足りない自分についての棚 卸ってどんなことでしょうか。さぁ、頑張っ て考えていきましょう。その前に、自分の棚 卸はなぜやるのか?ひとことで言ってしまえ ばあなたの仕事に役に立つからです。あなた の仕事に役に立つあなたについてってなに?

公的資格、民間資格、後は過去の実績とかか なぁ?それなら履歴書や職務経歴書腕で事足 りない?そおなりますよね。あなたの仕事に 役に立つあなたの資産ってそれだけですか。 棚卸ですから、あなたの資産全部を挙げるん ですよ。あなたの資産というのは資格や実績 だけではなくあなたが学んだこと、体験した こと、出会った人など、あなたにかかわる、 かかわったすべてについてです。ひとつだけ 理解いただけましたよね。ご自身の棚卸って そんなに簡単ではないことが。

あなたの全てですから極端な場合は生まれた ときからです。どこの産院で生まれたのか、 体重は? 安産だった? その日はどんな日 だったの、エピソードは?棚卸はここから始 まります。なぜ、そんなことが仕事に必要な の?そうですよね、そんな疑問が生まれます よね。では次回、具体的にどんなことを挙げ て棚卸するのか、それが仕事にどう役立つの か、そんなお話をさせていただきます。暇な 時間で構わないので自分のこと、すこし思い 出しておいてください。